

21 - 11- BR - VOL: Aufbau und Betreuung von Social Media-Kanälen für das Biosphärenreservat Pfälzerwald

VO: VOL/A Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung

Bekanntmachung: Aufbau und Betreuung von Social Media-Kanälen für das Biosphärenreservat Pfälzerwald

Art der Vergabe Öffentliche Ausschreibung

Bezeichnung der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle

Bezeichnung	Bezirksverband Pfalz
Kontaktstelle	Referat 11 - Vergabestelle
Postanschrift	Bismarckstr. 17
Ort	67655 Kaiserslautern
Telefon	+49 63136470
E-Mail	vergabestelle@bv-pfalz.de
URL	http://www.bv-pfalz.de

Bezeichnung der den Zuschlag erteilenden Stelle

Bezeichnung	Biosphärenreservat Pfälzerwald-Nordvogesen
Kontaktstelle	Geschäftsstelle Pfälzerwald
Postanschrift	Franz-Hartmann-Straße 9
Ort	67466 Lambrecht

Art und Umfang der Leistung

Das Biosphärenreservat Pfälzerwald ist derzeit noch nicht mit eigenen Auftritten in den Sozialen Medien präsent. Es sollen ein Auftritt bei Facebook und ein Auftritt bei Instagram entstehen, die eng mit den anderen Kommunikationskanälen des Biosphärenreservats verzahnt sind (vor allem Website, Newsletter).

Die im Vorfeld der Erarbeitung der Kommunikationsstrategie für das Biosphärenreservat Pfälzerwald erstellte Stärken-Schwächen-Analyse (aus dem Jahr 2019) hat gezeigt, dass trotz der erfolgreichen Arbeit teilweise noch wenig Wissen über das Selbstverständnis des Biosphärenreservats und seine tiefere Bedeutung für die Region vorhanden ist. Dies mag ein Grund dafür sein, dass es noch an einer emotionalen Identifikation mit dem Thema Biosphärenreservat fehlt.

Neben der Erstellung eines Facebook-, sowie eines Instagram-Auftritts für das Biosphärenreservat Pfälzerwald, schließt der Auftrag die Durchführung eines initialen Workshops, die Konzeption, technische und grafische Erstellung sowie die redaktionelle Betreuung bis Ende 2022 (inklusive Erarbeitung und Fortschreibung eines Redaktionsplans, der Nutzer*innengewinnung und der Auswertung) für den Facebook- sowie den Instagram-Auftritt mit ein.

Für die Umsetzung der Leistungen soll ein Vertrag bis Ende 2022 geschlossen werden.

Das Leistungsverzeichnis besteht aus folgenden Positionen:

- Position 1: Etwa dreistündiger Online-Workshop zur Klärung der wichtigsten Fragen
- Position 2: Konzeption und Erstellen eines Auftritts bei Facebook sowie bei Instagram
- Position 3: Redaktion, Nutzer*innengewinnung und Auswertung
- Position 4: Beratungsdienstleistung (Optionalleistung)

Leistungsort

Bezeichnung	Biosphärenreservat Pfälzerwald-Nordvogesen
Postanschrift	Franz-Hartmann-Straße 9
Ort	67466 Lambrecht

Etwaige Vorbehalte wegen Teilung in Lose, Umfang der Lose und mögliche Vergabe der Lose an verschiedene Bieter

Es ist keine Teilung der Gesamtleistung in Lose vorgesehen.

Nebenangebote

Nebenangebote sind **nicht** zugelassen

Etwaige Bestimmungen über die Ausführungsfrist

Bestimmungen über die Ausführungsfrist	Der Vertragsschluss soll zum 01.07.2021 erfolgen. Die Übergabe der Leistungen aus den Positionen 1 und 2 und der Beginn der Arbeiten zu Position 3 erfolgen bis spätestens vier Wochen nach Vertragsabschluss. Erste Beiträge sollten spätestens im August 2021 gepostet werden.
Zeitspanne	vom 01.07.2021 bis 31.12.2022

21 - 11- BR - VOL: Aufbau und Betreuung von Social Media-Kanälen für das Biosphärenreservat Pfälzerwald

VO: VOL/A Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung

Bezeichnung der Stelle, die die Vergabeunterlagen und die Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes abgibt oder bei der sie eingesehen werden können

Elektronisch: über 'rlp.vergabekommunal' <https://www.dtv.de/Center/> unter den dort genannten Nutzungsbedingungen.

Tag, bis zu dem die Vergabeunterlagen spätestens angefordert werden können: **27.05.2021 10:00 Uhr**

Höhe etwaiger Vervielfältigungskosten und Zahlungsweise

Eine Übersendung der Vergabeunterlagen in Papierform wird nicht angeboten.

Bezeichnung der Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind

Siehe "zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle"

Die Abgabe digitaler Angebote unter 'rlp.vergabekommunal' <https://www.dtv.de/Center/> unter Beachtung der dort genannten Nutzungsbedingungen ist zugelassen.

Art der akzeptierten Angebote:

[Postalischer Versand](#)

[Elektronisch in Textform](#)

[Elektronisch mit fortgeschrittener elektronischer Signatur](#)

[Elektronisch mit qualifizierter elektronischer Signatur](#)

Ablauf der Angebotsfrist

27.05.2021 10:00 Uhr

Mit dem Angebot vorzulegende Unterlagen zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers

Nachweis über die wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

[Zunächst genügt als Nachweis der Eignung, die Angabe der PQ-Nummer im Angebotsschreiben oder das ausgefüllte Formblatt 124_LD - Eigenerklärung zur Eignung](#)

Für den Fall, dass Ihr Angebot in die engere Wahl kommt, werden ggf. auf gesondertes Verlangen der Vergabestelle folgende Nachweise angefordert:

- Erklärung zur Zahl der in den letzten 3 Jahren jahresdurchschnittlich beschäftigten Arbeitskräfte. Die für die Leitung vorgesehenen Personen werden benannt.
- Eintragung in das Berufsregister
- rechtskräftig bestätigter Insolvenzplan (falls eine Erklärung über das Vorliegen eines solchen Insolvenzplanes angegeben wurde)
- Unbedenklichkeitsbescheinigung des Finanzamtes bzw. Bescheinigung in Steuersachen, falls das Finanzamt eine solche Bescheinigung ausstellt

Bitte beachten Sie, dass diese Unterlagen ggf. innerhalb einer Frist von 6 Kalendertagen der Vergabestelle vorgelegt werden müssen. Dies gilt ebenso für etwaige Nachunternehmer. Es empfiehlt sich daher diese Unterlagen stets auf aktuellem Stand vorzuhalten.

Nachweis über die technische Leistungsfähigkeit

Zum Nachweis der technischen und beruflichen Fähigkeit, werden für den Fall, dass Ihr Angebot in die engere Wahl kommt, auf gesondertes Verlangen der Vergabestelle ggf. folgende Nachweise angefordert:

Drei vergleichbare Referenznachweise aus den letzten drei Jahren mit mindestens folgenden Angaben vorzulegen:

- a. Ansprechpartner
- b. Art der ausgeführten Leistung
- c. Auftragssumme
- d. Ausführungszeitraum

Ablauf der Bindefrist

25.06.2021 23:59 Uhr

Wertung

Wertungsmethode

[Niedrigster Preis](#)

21 - 11- BR - VOL: Aufbau und Betreuung von Social Media-Kanälen für das Biosphärenreservat Pfälzerwald

VO: VOL/A Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung
Sonstiges

Hinweis zur elektronischen Kommunikation:

Die Abwicklung des Vergabeverfahrens erfolgt in elektronischer Form über die E-Vergabepattform. Die in der Kommunikation dargelegten Sachverhalte werden Bestandteil des Angebotes. Darunter fallen z.B. die Beantwortung von Bieterfragen zum Vergabeverfahren, zur Verfügung gestellte zusätzliche Informationen sowie Austauschseiten. Die Vollständigkeit und Aktualität der eigenen Unterlagen obliegt dem Bieter.

Durch Registrierung auf der Vergabepattform, werden Sie zusätzlich per Mail benachrichtigt, sofern neue Informationen bereitgestellt wurden.

Bekanntmachungs-ID: CXP6YY0Y5DL