

Auftragsbekanntmachung

Dienstleistungen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber

I.1) **Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: KfW Bankengruppe

Postanschrift: Palmengartenstr. 5-9

Ort: Frankfurt am Main

NUTS-Code: DE712 Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt

Postleitzahl: 60325

Land: Deutschland

Kontaktstelle(n): Keller, Markus

E-Mail: vergabestelle@kfw.de

Telefon: +49 6974310

Fax: +49 6974314223

Internet-Adresse(n):

Hauptadresse: <http://kfw.de>

I.3) **Kommunikation**

Die Auftragsunterlagen stehen für einen uneingeschränkten und vollständigen direkten Zugang gebührenfrei zur Verfügung unter: <https://ausschreibungen.kfw.de/evergabe.bieter/api/external/deeplink/subproject/65fdfffa-41c4-498f-82c1-cc670831d8b7>

Weitere Auskünfte erteilen/erteilt die oben genannten Kontaktstellen

Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen elektronisch via: <https://ausschreibungen.kfw.de/evergabe.bieter/api/external/deeplink/subproject/65fdfffa-41c4-498f-82c1-cc670831d8b7>

I.4) **Art des öffentlichen Auftraggebers**

Einrichtung des öffentlichen Rechts

I.5) **Haupttätigkeit(en)**

Wirtschaft und Finanzen

Abschnitt II: Gegenstand

II.1) **Umfang der Beschaffung**

II.1.1) **Bezeichnung des Auftrags:**

Social Media Agentur

Referenznummer der Bekanntmachung: KfW-2020-0064

II.1.2) **CPV-Code Hauptteil**

79342000 Marketing

II.1.3) **Art des Auftrags**

Dienstleistungen

II.1.4) **Kurze Beschreibung:**

Social-Media-Agentur

II.1.5) **Geschätzter Gesamtwert**

II.1.6) **Angaben zu den Losen**

Aufteilung des Auftrags in Lose: nein

II.2) **Beschreibung**

II.2.2) **Weitere(r) CPV-Code(s)**

79342000 Marketing

II.2.3) **Erfüllungsort**

NUTS-Code: DE712 Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt

II.2.4) **Beschreibung der Beschaffung:**

Die Konzernkommunikation der KfW konzipiert und produziert Text-, Bild- und Videoinhalte (Content) für die Social-Media-Kanäle der KfW. Um ihre Social-Media-Aktivitäten auszubauen, benötigt die KfW die Unterstützung einer Agentur.

Unter dieser Rahmenvereinbarung können Einzelaufträge erteilt werden, deren Schwerpunkt auf der Erbringung redaktioneller Leistungen im Social-Media-Bereich liegt. Hiervon ausgenommen sind Leistungen, die der Verkaufsförderung dienen („Produktmarketing“). Diese Leistungen sind durch einen bereits bestehenden Agenturvertrag abgedeckt.

II.2.5) **Zuschlagskriterien**

Die nachstehenden Kriterien

Qualitätskriterium - Name: Konzepte / Gewichtung: 40

Preis - Gewichtung: 60 %

II.2.6) **Geschätzter Wert**

II.2.7) **Laufzeit des Vertrags, der Rahmenvereinbarung oder des dynamischen Beschaffungssystems**

Laufzeit in Monaten: 24

Dieser Auftrag kann verlängert werden: ja

Beschreibung der Verlängerungen:

2 x 12 Monate

II.2.9) **Angabe zur Beschränkung der Zahl der Bewerber, die zur Angebotsabgabe bzw. Teilnahme aufgefordert werden**

Geplante Mindestzahl: 3

Objektive Kriterien für die Auswahl der begrenzten Zahl von Bewerbern:

1. Erfüllung der Eignungskriterien gemäß Ziffer III.1.2 und III.1.3 der Bekanntmachung (gleichlautend: Wertungsmatrix Teilnahmewettbewerb der Vergabeunterlagen)

2. Bewertung von maximal 3 Referenzen (seit 2018) - nähere Einzelheiten zum Inhalt der Referenzen und zur Bewertung, s Wertungsmatrix Teilnahmewettbewerb)

II.2.10) **Angaben über Varianten/Alternativangebote**

Varianten/Alternativangebote sind zulässig: nein

II.2.11) **Angaben zu Optionen**

Optionen: nein

II.2.13) **Angaben zu Mitteln der Europäischen Union**

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

II.2.14) **Zusätzliche Angaben**

Abschnitt III: Rechtliche, wirtschaftliche, finanzielle und technische Angaben

III.1) **Teilnahmebedingungen**

III.1.2) **Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit**

Auflistung und kurze Beschreibung der Eignungskriterien:

1. Der Jahresumsatz im Tätigkeitsbereich des Auftrages. (Der Eignungsnachweis ist per Eigenerklärung zu führen.)

2. Der Bieter/die Bietergemeinschaft muss über eine Berufs-/Betriebshaftpflichtversicherung verfügen. (Der Eignungsnachweis ist per Eigenerklärung zu führen.)

Möglicherweise geforderte Mindeststandards:

1. Der Jahresumsatz im Tätigkeitsbereich des Auftrages des Bieters oder der Bietergemeinschaft muss im Durchschnitt der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre mindestens 1.000.000,00 EURO netto betragen haben.

2. Der Bieter/die Bietergemeinschaft muss über eine Berufs-/Betriebshaftpflichtversicherung bei Beauftragung mit einer Deckungssumme von mindestens pauschal für

a) Sach- und Personenschäden mindestens 3 Mio. EURO je Versicherungsfall und

b) für Vermögensschäden mindestens 500.000 EURO je Versicherungsfall

c) für Datenverlust mindestens 250.000 EURO je Versicherungsfall

jeweils pro Kalenderjahr zweifach maximiert verfügen.

III.1.3) **Technische und berufliche Leistungsfähigkeit**

Auflistung und kurze Beschreibung der Eignungskriterien:

1. Der Bieter / die Bietergemeinschaft muss über geeignete Referenzen über vergleichbare Dienstleistungen verfügen. (Der Eignungsnachweis ist per Eigenerklärung zu führen.)

2. Der Bewerber muss für die Leistungserbringung über ausreichend qualifiziertes Personal verfügen. (Der Eignungsnachweis ist per Eigenerklärung zu führen.)

Möglicherweise geforderte Mindeststandards:

1. Der Bieter / die Bietergemeinschaft muss über geeignete Referenzen über vergleichbare Dienstleistungen verfügen.

Mindestanforderungen an die Vergleichbarkeit der Referenzen:

- Die Referenz darf nicht älter als 2018 sein

- Die Referenzleistung muss realisiert worden sein.

Mindestanzahlen vergleichbarer Referenzen:

- Eine Referenz aus dem Bereich Community Management.

- Eine Referenz aus dem Bereich Contentproduktion.

- Eine Referenz für die Erstellung und Durchführung einer Influencerkampagne.

2. Der Bewerber muss für die Leistungserbringung über ausreichend qualifiziertes Personal verfügen. Die Beschreibung der Rollen und

Anforderungen an die jeweiligen Fachkräfte finden Sie in Punkt 2.4 der Leistungsbeschreibung.

Mindestanforderung:

- Mindestens zwei (2) Texter/Contentcreator mit mindestens 2 Jahren einschlägiger Berufserfahrung

- Mindestens zwei (2) Bildredakteure mit mindestens 2 Jahren einschlägiger Berufserfahrung

- Mindestens zwei (2) Communitymanager mit mindestens 2 Jahren einschlägiger Berufserfahrung

- Mindestens zwei (2) Grafiker mit mindestens 2 Jahren einschlägiger Berufserfahrung

- Das Unternehmen muss insgesamt mindestens 20 Mitarbeiter beschäftigen.

III.2) **Bedingungen für den Auftrag**

III.2.2) **Bedingungen für die Ausführung des Auftrags:**

Einhaltung der ILO Kernarbeitsnormen gemäß Ziffer 3 der Allgemeinen Vertragsbedingungen

Abschnitt IV: Verfahren

IV.1) **Beschreibung**

IV.1.1) **Verfahrensart**

Verhandlungsverfahren

IV.1.3) **Angaben zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem**

Die Bekanntmachung betrifft den Abschluss einer Rahmenvereinbarung
Rahmenvereinbarung mit einem einzigen Wirtschaftsteilnehmer

IV.1.5) **Angaben zur Verhandlung**

Der öffentliche Auftraggeber behält sich das Recht vor, den Auftrag auf der Grundlage der ursprünglichen Angebote zu vergeben, ohne Verhandlungen durchzuführen

IV.1.8) **Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)**

Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen: ja

IV.2) **Verwaltungsangaben**

IV.2.2) **Schlussstermin für den Eingang der Angebote oder Teilnahmeanträge**

Tag: 15/03/2021

Ortszeit: 12:00

IV.2.3) **Voraussichtlicher Tag der Absendung der Aufforderungen zur Angebotsabgabe bzw. zur Teilnahme an ausgewählte Bewerber**

Tag: 30/04/2021

IV.2.4) **Sprache(n), in der (denen) Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können:**

Deutsch

IV.2.6) **Bindefrist des Angebots**

Das Angebot muss gültig bleiben bis: 31/08/2021

Abschnitt VI: Weitere Angaben

VI.1) **Angaben zur Wiederkehr des Auftrags**

Dies ist ein wiederkehrender Auftrag: nein

VI.2) **Angaben zu elektronischen Arbeitsabläufen**

Aufträge werden elektronisch erteilt

Die elektronische Rechnungsstellung wird akzeptiert

Die Zahlung erfolgt elektronisch

VI.3) **Zusätzliche Angaben:**

1.) Der Teilnahmeantrag kann ausschließlich über das Bieterportal, abrufbar auf <https://ausschreibungen.kfw.de> abgegeben werden. Nähere Einzelheiten und Vorgaben hierzu entnehmen Sie bitte den Bewerbungsbedingungen in den Vergabeunterlagen. Für die Abgabe des Teilnahmeantrages müssen Sie sich als Bewerber registrieren und einloggen.

2.) Die KfW überprüft die Eignung des Bewerber und das Nichtvorliegens von Ausschlussgründen gemäß § 123, 124 GWB anhand von Eigenerklärungen, die die Bewerber in die Eingabemasken des Bieterassistenten eintragen sowie anhand der eingereichten Referenzen (auf externer Anlage des Bewerbers).

VI.4) **Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren**

VI.4.1) **Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren**

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Bund

Postanschrift: Villemomblerstraße 76

Ort: Bonn

Postleitzahl: 53113

Land: Deutschland

Telefon: +49 22894990

Fax: +49 2289499163

VI.4.3) Einlegung von Rechtsbehelfen

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB: Ein Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

VI.5) Tag der Absendung dieser Bekanntmachung:

08/02/2021