

D-0002/2020 - visitBerlin - Textproduktion: Textproduktion für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit visitBerlins

VO: VOL/A Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung

Bekanntmachung: Textproduktion für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit visitBerlins

Art der Vergabe Öffentliche Ausschreibung

Bezeichnung der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle

| | |
|---------------|--|
| Bezeichnung | Berlin Tourismus & Kongress GmbH |
| Kontaktstelle | Zentrale Dienste |
| Zu Händen | Zentrale Vergabestelle |
| Postanschrift | Am Karlsbad 11 |
| Ort | 10785 Berlin |
| Fax | 030-25002532 |
| E-Mail | beschaffung@visitberlin.de |
| URL | www.about.visitberlin.de |

Bezeichnung der den Zuschlag erteilenden Stelle

Siehe "zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle"

Art und Umfang der Leistung

Es ist beabsichtigt, Auftragnehmer zu beauftragen, welche die Auftraggeberin in der Textkonzeption, Textrecherche und Texterstellung für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit visitBerlins unterstützt.

Es müssen folgende Textarten für unterschiedliche Zielgruppen bedient werden können:

Textart Sprache Zielgruppe
(Fachspezifische) Pressemeldungen
(Länge bis zu zwei DIN A4-Seiten) Deutsch Medien, Stakeholder
Recherche-/Basistexte/Features
(Länge bis zu fünf DIN A4-Seiten) Deutsch Medien, Stakeholder
Beschreibungstexte, Image-Texte Deutsch Endkunden,
Medien, Stakeholder,
Geschäftskunden aus der Kongressbranche oder der Reiseindustrie
Advertorials Deutsch Endkunden,
Geschäftskunden aus der Kongressbranche oder der Reiseindustrie
Interviews Deutsch Medien, Stakeholder

Vorworte Deutsch visitBerlin Publikationen

Die Beherrschung folgender Sprachstile ist dabei unerlässlich:

- journalistisch (z.B. Pressemeldungen, Interviews)
- sachlich-werblich (z.B. für alle Beschreibungs- und Image-Texte sowie Advertorials)

Die Auftraggeberin setzt Kenntnisse in den entsprechenden Bereichen (Tourismus, Convention, Reisen, Onlinemedien, Journalismus) voraus.

Darüberhinausgehend werden exzellente Kenntnisse über die Stadt Berlin erwartet.

Thematische Inhalte der zu erstellenden Texte sind beispielsweise:

- Presstexte, Pressemitteilungen (<https://about.visitberlin.de/unser-medienservice-fuer-sie#Pressemitteilungen>) zu Veranstaltungen / Ereignissen in Berlin sowie über das Reiseziel Berlin allgemein, sowie kurze prägnante "Story Ideas" (https://about.visitberlin.de/sites/default/files/MAM//asset/2018-03/Story%20Idea_Berlin%20Deluxe_visitBerlin.pdf) und Recherche-/Basistexte für Features zu Schwerpunktthemen (<https://about.visitberlin.de/presse/pressemitteilungen/berlins-kulturelle-mitte-waechst>) für die Zielgruppe Medienvertreter
- Advertorials über Berlin oder auch zu Sonderthemen wie z.B. Berliner Geschichte, Kultur, Familie, Kongress-Standort Berlin
- Beschreibungs- und Informationstexte über Berlin (<https://about.visitberlin.de/sites/default/files/MAM//asset/2017-06/Berliner%20Galerieszene.pdf>) sowie das Leistungsangebot visitBerlins und seiner einzelnen Fachbereiche
- Vorworte für visitBerlin Publikationen

Es wird ein stimmiger und fehlerfreier Text erwartet. Der Auftragnehmer hat nach dem 4-Augen-Prinzip eine interne Korrekturstufe sicherzustellen.

Die Auftraggeberin setzt pro Text mindestens eine zusätzliche Korrekturschleife mit visitBerlin voraus.

1.3. Reaktions- und Bearbeitungszeiten (Fristen)

D-0002/2020 - visitBerlin - Textproduktion: Textproduktion für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit visitBerlins

VO: VOL/A Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung

Die Auftraggeberin erwartet während der üblichen Geschäftszeiten (Montag - Freitag von 10 - 17 Uhr, MEZ) eine Reaktionszeit von maximal 2 Stunden auf jegliche Anfragen.

Für Recherche und Produktion von Texten setzt die Auftraggeberin für einen 1.000-Worte-Text eine Produktionszeit von längstens 1 Kalenderwoche voraus. Pro Auftrag werden die konkreten Bearbeitungszeiten jedoch individuell vereinbart.

Leistungsort

Etwaige Vorbehalte wegen Teilung in Lose, Umfang der Lose und mögliche Vergabe der Lose an verschiedene Bieter

Es ist keine Teilung der Gesamtleistung in Lose vorgesehen.

Nebenangebote

Nebenangebote sind **nicht** zugelassen

Etwaige Bestimmungen über die Ausführungsfrist

Bestimmungen über die Ausführungsfrist

Voraussichtlicher Zeitplan:

- Bieterfragen: bis 07.02.2020, 12:00 Uhr
- Angebotsabgabe: bis 14.02.2020 12.00 Uhr
- Öffnungstermin: 14.02.2020
- Zuschlag: voraussichtlich bis 25.02.2020
- Start der Umsetzung + Bindefrist: 01.03.2020

Der beigefügte Rahmenvertrag wird für den Zeitraum vom 01.03.2020 bis 28.02.2021 abgeschlossen. Die Auftraggeberin behält sich vor, den Rahmenvertrag einmal um ein weiteres Jahr zu verlängern, längstens jedoch bis zum 28.02.2022. Die Entscheidung über eine Verlängerung erfolgt spätestens vier Wochen vor Ablauf des jeweiligen Leistungszeitraums. Das Angebot des erfolgreichen Bieters wird Bestandteil des Rahmenvertrages.

Zeitspanne

vom 01.03.2020 bis 28.02.2021

Bezeichnung der Stelle, die die Vergabeunterlagen und die Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes abgibt oder bei der sie eingesehen werden können

Elektronisch: über 'DTVP' <https://www.dtv.de/Center/> unter den dort genannten Nutzungsbedingungen.

Tag, bis zu dem die Vergabeunterlagen spätestens angefordert werden können: **14.02.2020 12:00 Uhr**

Höhe etwaiger Vervielfältigungskosten und Zahlungsweise

Eine Übersendung der Vergabeunterlagen in Papierform wird nicht angeboten.

Bezeichnung der Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind

Siehe "zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle"

Die Abgabe digitaler Angebote unter 'DTVP' <https://www.dtv.de/Center/> unter Beachtung der dort genannten Nutzungsbedingungen ist zugelassen.

Art der akzeptierten Angebote:

- Postalischer Versand
- Elektronisch in Textform
- Elektronisch mit fortgeschrittener elektronischer Signatur
- Elektronisch mit qualifizierter elektronischer Signatur

Ablauf der Angebotsfrist

14.02.2020 12:00 Uhr

Mit dem Angebot vorzulegende Unterlagen zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers

Sonstiger Nachweis

Mit Angebotsabgabe sind ausschließlich dieses Dokumente, die Sie auch nochmal in der Anlage Checkliste finden, mit einzureichen.

- Rahmenvertrag

D-0002/2020 - visitBerlin - Textproduktion: Textproduktion für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit visitBerlins

VO: VOL/A

Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung

- Checkliste freier Mitarbeiter
- Preisblatt
- Angebotsvordruck
- individuell zu erstellende Probetexte:
 1. Der Text (Umfang ca. 500 Wörter) ist durch den Bieter individuell zu erstellen und soll ein Recherchetext werden, der nationale und internationale Medienvertreter dazu inspiriert, Berichte über Berlin als "grüne Metropole" zu verfassen.
 2. Der Text (Umfang ca. 300 Wörter) ist durch den Bieter individuell zu erstellen und soll eine Pressemeldung zum Thema "visitBerlin startet touristische Zusammenarbeit mit den Bezirken" werden.
- Eigenerklärung Gesamt
- Erklärung gemäß Berliner Ausschreibungs- und Vergabegesetz
- Erklärung zu Tariftreue, Mindestlöhne, Sozialversicherungsbeiträge
- Erklärung zur Frauenförderung
- Erklärung Korruptions- und Gewerbezentralregister
- Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit
- Eigenerklärung Ansprechpartner + Lebenslauf
- Erklärung zum Einsatz von Nachunternehmern (ggf.)
- Erklärung Bietergemeinschaft (ggf.)
- Kennzettel (ggf.)
- Angebot in digitaler Form einreichen, per verschlüsselten USB-Stick oder CD-Rom (ggf.)

Ablauf der Bindefrist

01.03.2020 23:59 Uhr

Wertung

Wertungsmethode

Kriterien

Wirtschaftlichstes Angebot (siehe nachfolgende Kriterien)

| Nr | Kriterium | Gewichtung |
|----|-------------------------|------------|
| 1 | Qualität des Probetexts | 60% |
| 2 | Preis | 40% |

Sonstiges

Telefonische Anfragen werden nicht beantwortet. Anfragen sind in Textform an die Vergabeplattform DTVP zu stellen oder per E-Mail an beschaffung@visitberlin.de bis zum 07.02.2020, 12:00 Uhr.

Informationen über die Auftraggeberin sind unter www.about.visitberlin.de zu erlangen.

Sollten Ihnen Unklarheiten in den Vergabeunterlagen auffallen, sind Sie verpflichtet, diese der Auftraggeberin umgehend zu melden.

Bitte beachten Sie, dass ohne Bestätigung der Teilnahme an diesem Verfahren, keine E-Mail Benachrichtigung über neue Nachrichten der Vergabestelle (z.B. Aktualisierung der Vergabeunterlagen) erfolgt.

Bestätigen Sie die Teilnahme am Verfahren um folgende Vorteile nutzen zu können:

1. Sie werden über neue Nachrichten der Vergabestelle automatisch per E-Mail informiert.
2. Sie können direkt über den Kommunikationsbereich der Vergabestelle eigene Nachrichten zukommen lassen.
3. Sie können elektr. Angebote abgeben.

Bekanntmachungs-ID: CXP4YRFDB45