

# Bekanntmachung

## Zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

|               |   |
|---------------|---|
| Bezeichnung   | BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH   |
| Kontaktstelle | Vergabestelle   |
| Postanschrift | Arabellastr. 17   |
| Ort           | 81925 München   |
| E-Mail        | vergabe@bayern.info   |
| URL           | <a href="https://daby.bayern.by/auftragsvergabe/">https://daby.bayern.by/auftragsvergabe/</a> |

## Zuschlag erteilende Stelle

[die zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle](#)

## Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRWDATA>

Postalische Angebote oder Teilnahmeanträge sind nicht zugelassen

## Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRWDATA/documents>

## Art und Umfang der Leistung

Die Marke GESUNDES BAYERN betreibt zwei Webseiten: [gesund-bayern.de](https://www.gesundes-bayern.de) und den Blog [gesund-geschichten.de](https://www.gesunde-geschichten.de). Da beide Websites nicht den neusten Standards entsprechen ist ein Relaunch angedacht. Zudem performt die jetzige [gesund-bayern.de](https://www.gesundes-bayern.de) unzureichend. Die medizinische Kompetenz und die einzelnen Gesundheitsthemen der bayerischen Heilbäder werden zu wenig wahrgenommen. Auch die Bounce-Rate der Seite ist relativ hoch. Der Fokus der neuen Website soll nutzerorientierter sein und mehr Synergien mit dem Blog nutzen. Hin-zu kommt, dass die Seite auf mobiler Ansicht suboptimal ist. Derzeit liegt das Bedürfnis der Nutzer vorrangig auf dem Gesundheitsfinder (eine integrierte Datenbank-Applikation). Dies kann so bleiben, jedoch sollen auch andere Gesundheitsthemen ihren Platz finden und durch mehr Informationstiefe Neugierde beim Nutzer wecken. Der Gesundheitsfinder basiert derzeit auf einer SQL-Datenbank. Künftig soll eine graphenbasierte Datenbank über eine Schnittstelle in die Website eingebunden werden. Zudem muss das Styling der eingebundenen Datenbank dem Look an Feel der Seite entsprechen. Künftig soll auch ein Chatbot in die Seite über einen externen Dienstleister eingebunden werden können. Eine bedürfnisorientierte Nutzerführung ist wünschenswert. Momentan werden die Websites in deutscher Sprache benötigt. Jedoch soll es die Möglichkeit geben die Seiten auch in englischer Sprache zu launchen. Eine, für den Nutzer, klarere Verknüpfung zwischen Blog und Website ist wünschenswert. Im Folgenden ein Kurzüberblick. Weitere Details folgen im Verlauf der Ausschreibung.

## Haupterfüllungsort

|               |                                 |
|---------------|---------------------------------|
| Bezeichnung   | BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH |
| Postanschrift | Arabellastr. 17                 |
| Ort           | 81925 München                   |

## Ausführungsfristen

Laufzeit bzw. Dauer

Laufzeit in Monaten 24

## Zuschlagskriterien

[Siehe Vergabeunterlagen](#)

## Nebenangebote

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

**Angaben zu den Losen**

Aufteilung des Auftrags in Lose: [Nein](#)

**Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung**

gemäß Formblatt L 124 und Anlage 1

**Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit**

gemäß Formblatt L 124 und Anlage 1

**Technische und berufliche Leistungsfähigkeit**

gemäß Formblatt L 124 und Anlage 1

**Schlusstermin für den Eingang der Angebote**

01.07.2020 um 14:00 Uhr

**Bindefrist des Angebots**

15.07.2020

**Zusätzliche Angaben**

Bekanntmachungs-ID: [CXP4YRWDATA](#)