

## Best of Content Marketing - Medaillenranking der Gold- und Silber-Preisträger 2022

Rang	Dienstleister	Grand Prix	Gold	Silber	Anzahl der Preise
1	Territory		5	6	11
2	Farner Consulting AG (CH)	1	3	3	7
3	loved		3		3
4	C3 Creative Code and Content		2	9	11
5	Axel Springer Corporate Solutions		2	6	8
6	3st kommunikation		2	5	7
7	Serviceplan Group	1	2	4	7
8	Odaline		2	1	3
9	Meiré und Meiré	1	2		3
10	BrandsOnSpeed		2		2
10	Code Red.		2		2
12	KNSK Bissinger		1	4	5
12	muehlhausmoers corporate communications		1	4	5
14	Kruger Media		1	2	3
14	Raffinerie AG (CH)		1	2	3
16	kest werbeagentur (A)		1	1	2
16	Lautenbach Sass		1	1	2
16	Lobeco		1	1	2
16	Red Bull Media House (A)		1	1	2
20	Mandarin Medien	1	1		2
21	Bureau Bald		1		1
21	Deutsche Post DHL Group		1		1
21	Ergon Informatik AG (CH)		1		1
21	Ernst & Young Service (A)		1		1
21	IAN In A Nutshell		1		1
21	IBM iX		1		1
21	IndustryAgents		1		1
21	KG Media Factory		1		1
21	kraftwerk		1		1
21	neuwaerts		1		1
21	SZ Scala		1		1
21	van laak Medien		1		1
33	Profilwerkstatt			6	6
34	Kammann Rossi			3	3
34	ressourcenmangel			3	3
36	GEO			2	2
36	GUD.berlin			2	2
36	KMS Team			2	2
36	Looping Group			2	2
36	ramp.space			2	2
36	Rapid Peaks			2	2
36	Vigl & Friends			2	2
43	Agentur Guido Von Deschwanden			1	1
43	Ammann, Brunner & Krobath AG			1	1
43	Basel West Unternehmenskommunikation AG			1	1
43	Bayerisches Staatsministerium für Gesundheit und Pflege			1	1
43	Behnken, Becker + Partner			1	1
43	binsfeld			1	1
43	Bosch Rexroth AG			1	1
43	Commandante Berlin			1	1
43	Deutsche Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz			1	1
43	fischerAppelt, play			1	1
43	greenbox design			1	1
43	Groothuis Gesellschaft der Ideen und Passionen			1	1

43	heureka GmbH			1	1
43	Jahreszeiten Verlag			1	1
43	KK21 Communication			1	1
43	Le Fritz Publishing			1	1
43	Michelin			1	1
43	Mindbox			1	1
43	Modulator AG			1	1
43	Schneider & visuelle Kommunikation			1	1
43	Schweizerische Post AG			1	1
43	Studio Edit			1	1
43	Swisscontent AG			1	1
43	TLGG			1	1
43	Wald Verlags			1	1

*Anm.: Die Nennung der Gewinner basiert auf den Angaben der einreichenden Unternehmen, Quelle: CMF © CP Monitor 2022*