

# Die CMF-Basisstudie 2020

Presseausendung  
Mai 2020

**Nutzungshinweis zu diesem Dokument:**

Zitierung ist nur mit Quellenangabe von CMF und Scion gestattet.

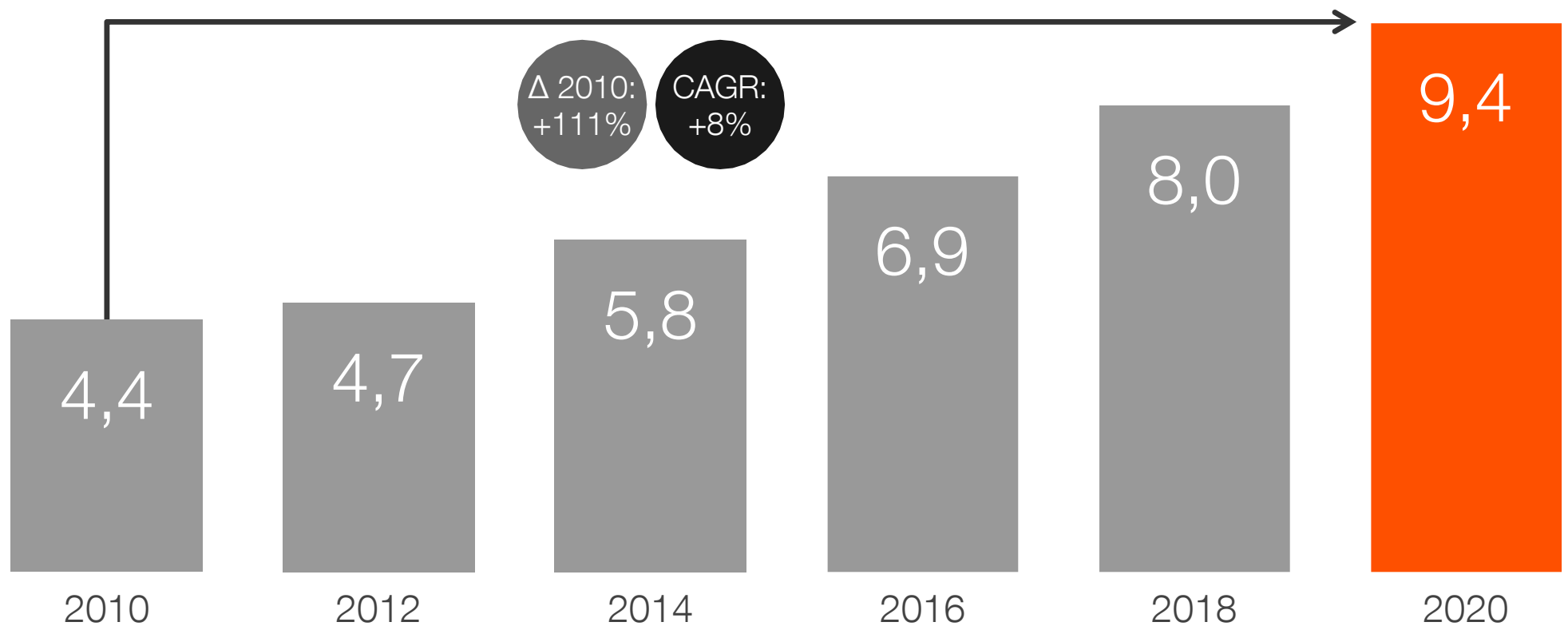
Die Unternehmen im deutschsprachigen Raum investieren jährlich 9,4 Milliarden Euro in Content Marketing.

9,4

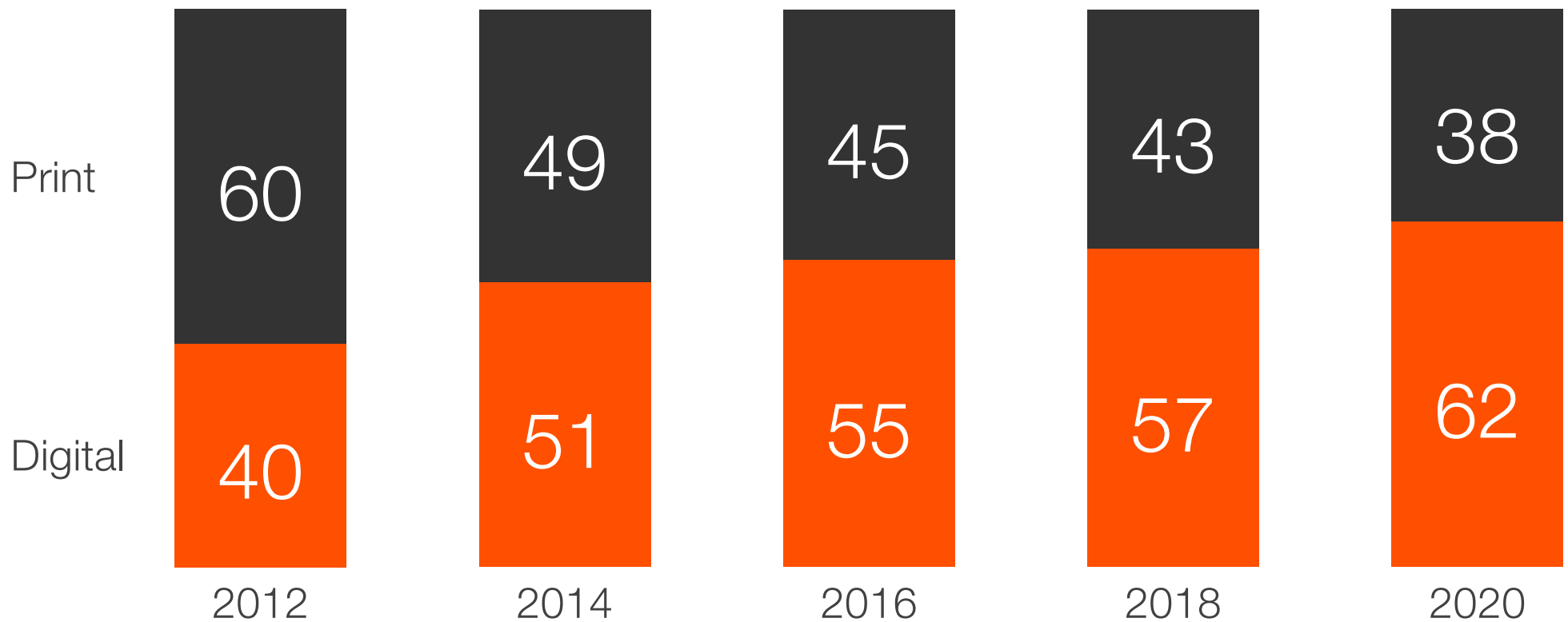
$\Delta$  2018  
+17%

CAGR  
+8%

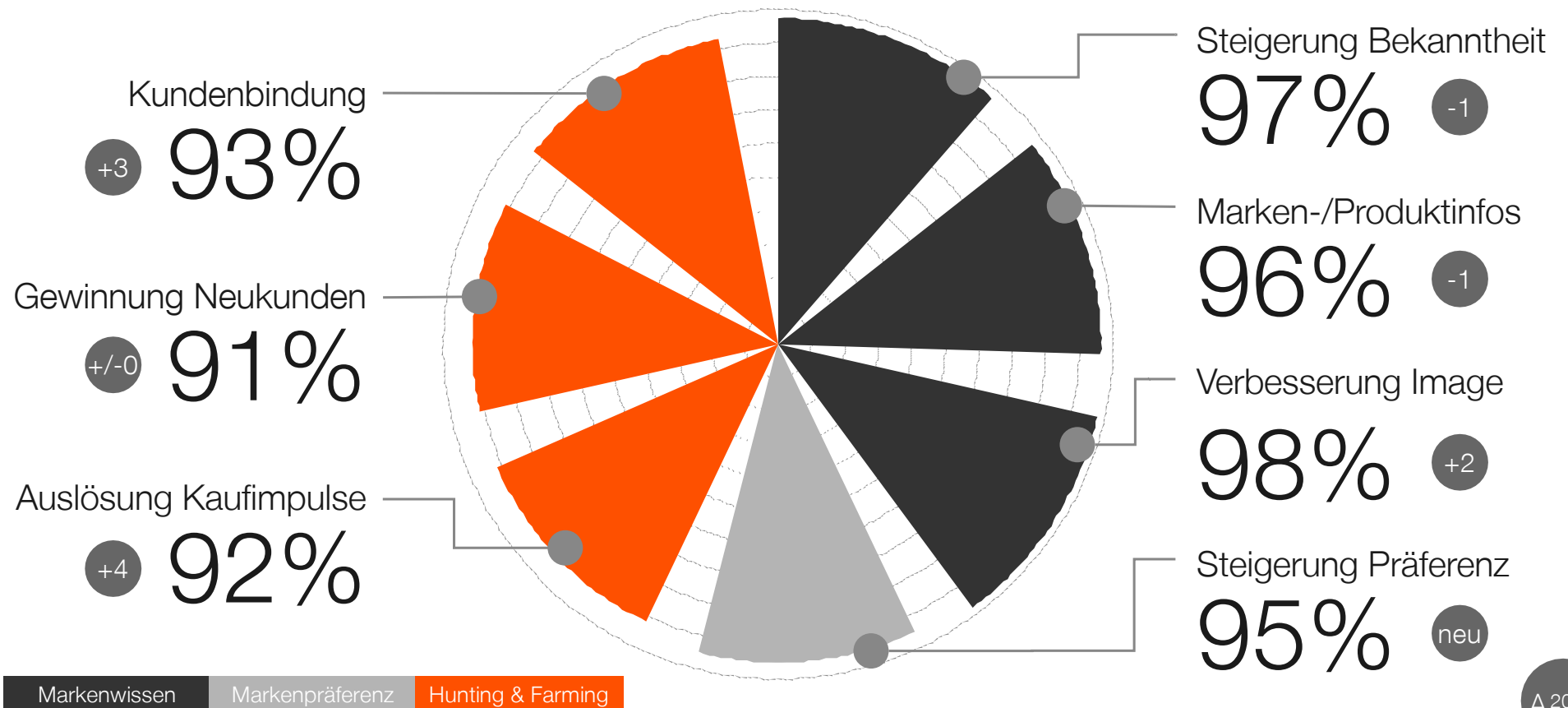
Seit 2010 sind die CM-Investitionen im Raum DACH um 111% gestiegen – das entspricht einer durchschnittlichen jährlichen Rate von 8%.



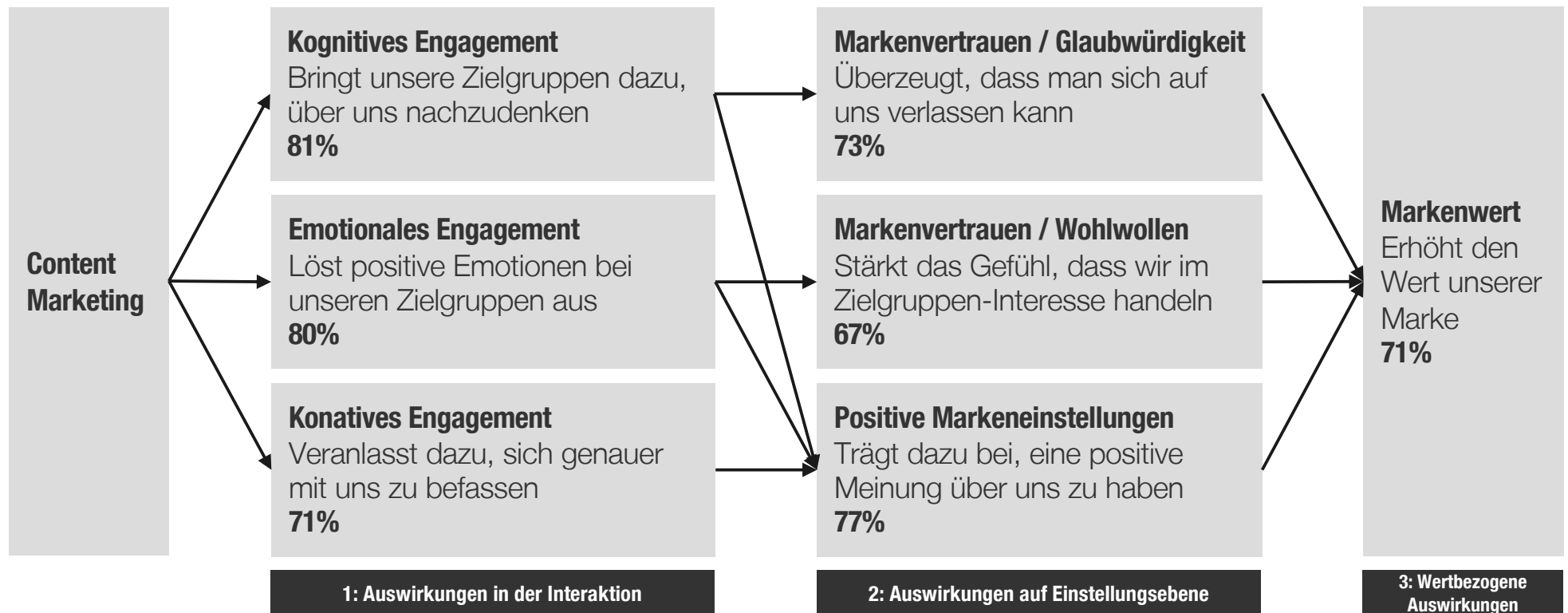
**62 Prozent der CM-Investitionen entfallen heute auf die digitalen Medien – das entspricht einem Plus von fünf Prozentpunkten gegenüber 2018.**



## Content Marketing entfaltet entlang der gesamten Customer Journey hohes Momentum.



## Content Marketing führt zu hohem Zielgruppen-Engagement, wirkt sich positiv auf Markenvertrauen und Einstellungen aus, und erhöht den Markenwert.



## **Die Basisstudienreihe des CMF bildet die Content-Marketing-Landschaft im deutschsprachigen Raum repräsentativ ab.**

- | Die Untersuchungskonzeption wurde von Scion in enger Abstimmung mit dem CMF entwickelt.
- | Die Grundgesamtheit der Studie bilden Unternehmen im Raum D-A-CH mit mindestens 250 Mitarbeitenden.
- | Die Stichprobe wurde in Form von Länderstichproben angelegt.
- | Um die Unternehmensstruktur in den einzelnen Ländern sowie im deutschsprachigen D-A-CH-Raum repräsentativ abzubilden, wurde der Datensatz gewichtet.
- | Die Repräsentativerhebung wurde als Onlinebefragung durchgeführt.
- | Die Ergebnisse der Studie basieren auf 319 Einzelinterviews mit Führungskräften bzw. Entscheidern in puncto Content Marketing.
- | Die Erhebung wurde zwischen 1. Februar und 2. März 2020 durchgeführt.

## Herausgeber

Content Marketing Forum e.V.

Dachauer Str. 21a

D-80335 München

+49 (0)89 34 07 79 77

[www.content-marketing-forum.com](http://www.content-marketing-forum.com)

Kontakt:

Regina Karnapp

[regina.karnapp@content-marketing-forum.com](mailto:regina.karnapp@content-marketing-forum.com)

## Realisierung

Scion

Research Labs

Marschallstraße 1b

D-80802 München

Ansprechpartner:

Prof. Dr. Clemens Koob

[clemens.koob@scionlabs.de](mailto:clemens.koob@scionlabs.de)

+49 (0)179 100 69 60